



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	Ika Junianti
NIM	2012 11 094
Program Studi	: S-1 Manajemen
Konsentrasi	Pemasaran
Judul	Pengaruh <i>brand image</i> terhadap intensi untuk memberikan donasi waktu (<i>volunerring</i>) dengan <i>familiarity</i> sebagai variabel moderasi (study kasus pada lembaga Palang Merah Indonesia jelambar – jakarta barat)

Jakarta, 26 Desember 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing

(Dr. Tantri Yanuar R.B., SE, MSM)